



金胶州数字报

http://jzrm.jiaozhou.gov.cn/

金胶州

2022年1月28日
农历辛丑年十二月廿六
星期五
总第3743期

精彩2021

去年新注册商标4054件

全市商标注册总量突破2万件

□记者 德刚 报道
记者从市场监管局获悉,去年,我市商标注册4054件,全市有效注册商标总量突破2万件。商标发展水平是一个地区自主创新能力和经济发展水平的重要标志。有统计数据显示,目前不足1%的国际知名企业,占有30%以上的国际市场份额。商标是企业重要的无形资产。可口可乐公司总裁曾说,

“即使一把火将可口可乐公司烧得精光,公司仅凭‘可口可乐’这一商标,即可以在几个月之内重新建厂投产,获得新的发展。”因为,可口可乐的品牌价值还在。只要有高附加值的品牌,就会有资本、有市场、有竞争力。而我市的商标注册工作起步较晚,始于改革开放后。全市第一个注册商标是原胶县酒厂(现青岛酒厂股份有限公司)注

册的“胶州牌”白酒,此后我市商标量注册增长缓慢。2010年后,全市注册商标总量才突破2000件。2010年后,伴随企业商标意识的觉醒,我市商标培育步伐在加快。市政府出台了《关于加快企业品牌建设的意见》,明确对驰名商标创建的鼓励政策,调动了企业争创驰名商标的积极性。
(下转第二版)

新春走基层

上合特色商品馆 近两千种特色商品 等您挑



□见习记者 朱森 报道
春节临近,上合示范区的上合特色商品馆装扮一新:偌大的展馆内,俄罗斯、巴基斯坦、哈萨克斯坦等上合组织国家的展区次第展开,以各国标志性景观造型为装饰的门头和文化墙引人入胜,红酒、饼干、巧克力、蜂蜜等近两千种特色商品琳琅满目。

托上合示范区的物流优势以及电商平台的便利性,商品竞争力强。线下馆位于上合国际贸易中心,面积达950平米,涵盖了俄罗斯、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦等7个上合成员国展区,各个国家的文化元素在这里交相辉映。上合示范区与京东物流达成合作协议,将由京东物流实现上合国家产品在国内的一站式物流配送服务。

爽快干练的上合商品馆馆长刘丽媛热情将记者迎进馆中。映入眼帘的是具有中国风的油伞,两侧的油伞是印有供货国家的国花,中间一排印有上合的标志,寓意各个国家和上合一起走向更光明的未来。说到这里,刘丽媛特地向记者介绍,选择油纸伞的原因,是因为这样更能体现出中国的非物质文化遗产,随后又向记者介绍:“我们的物品种类非常齐全,现在正好是年货节,人们都在纷纷置办年货,我们的工作人员也准备了年货礼盒,以满足市民的需求。”

刘丽媛对货架上的每一款产品她都如数家珍,期待它们从这里走向千家万户。在线下商品馆稳步向好的基础上,不久前,刘丽媛和团队小伙伴们依托抖音平台,搭建起“上合特色商品馆”直播间,通过直播带货的新方式,让上合组织国家的120余种特色商品搭上数字经济的快车。

上合特色商品馆有线上线下两个贸易平台,线上馆由上合示范区与京东商城共同建设,依

消费者打开抖音搜索“上合特色商品馆”,进入直播间即可进行互动,参与线上抢购进口商品年货大礼包。还可以参加抖音挑战赛、全民任务、热搜榜等互动板块,在欢乐购物的同时了解上合组织国家文化风情,不出国门尽观“上合风情”。



新春走基层

春到胶城 福满人间

春节到来,洋河镇冷家村年集上购销两旺,群众在集市上忙着选购年货,大红的“福”字、对联、灯笼等年货琳琅满目,人们在喜庆热闹的氛围中,喜迎新春佳节。(王昭脉 摄影/报道)

“中国电信”杯2022“年味” 网络摄影大赛报名开始了!

值此虎年新春佳节即将到来之际,由胶州市融媒体中心、胶州市教育和体育局主办,中国电信集团有限公司青岛胶州分公司协办的“中国电信”杯2022“年味”网络摄影大赛开始了,欢迎广大市民朋友和全市广大中小学生踊跃参与。

一、活动主题
新百年·深告白

二、活动实施

(一)照片征集(1月27日-2月20日)
本次网络摄影大赛面向全市广大市民和中小学生,需要手机登录“云上胶州”App报名参赛,中小学生学习报名可在家长协助下完成。活动开始后,“云上胶州”App首页将开设“中国电信”杯2022“年

味”网络摄影大赛报名入口。点击进入后根据要求填写报名信息,并上传自己的摄影作品即可完成报名参赛。为方便赛事组委会评奖和发奖,请认真填写相关信息。
本次网络摄影大赛只接受单幅摄影作品,横幅竖幅均可,不接受组照。
(下转第二版)

“胶州有线”杯“虎年 家家乐 创意全家福” 有奖征集活动开始了!

为弘扬社会主义核心价值观,发扬中华民族传统美德,展示“家”的浓浓爱意和温暖亲情,由胶州市融媒体中心主办,中国广电山东网络有限公司胶州市分公司协办的“虎年家家乐 创意全家福”有奖征集活

动开始了。欢迎广大市民朋友们展开想象力和创造力,拍摄出与众不同的“全家福”,以创意影像的方式传递中国传统文化“温暖”的力量。
一、活动主题
(下转第二版)