

## 弘扬创新精神 驱动高质量发展

建邦科技  
打造汽车后市场“小米”

□记者 陈凯 报道

“我们公司,其实就是汽车后市场领域的‘小米’公司。”每当有人问起建邦科技是一家什么样的企业时,青岛建邦科技股份有限公司董事会秘书王云凯都会抛出这样一个直截了当的论断,然后再逐步展开,详细介绍公司的商业模式和具体业务。

智能手机不是小米发明的,但小米找准了消费者痛点,下大力气改进、优化、提升,小米手机得以大卖。同时,小米还做电视、电脑,甚至还做台灯、中性笔等物品,都是基于同样的商业模式——市场调研,拿出方案,工厂生产,投入市场。建邦科技也正是如此,它没有发明打气泵、制动钳、雨刮电机等产品,但它进行了深入的市场调研,摸准了市场需求,然后进行研发,优化方案,寻找配套工厂进行生产,并严格把控质量,投入市场,获利了结。之后,循环往复,生生不息。

“全球汽车后市场每年大概有3个百分点的增速,市场体量到2030年将达12万亿欧元。我们选择的是一个差异化、竞争小、门槛高的行业,建邦科技以多品种、小批量、快生产取胜,以15000个产品型号撑起数亿元的营收。”王云凯告诉记者,建邦科技致力于汽车后市场非易损零部件的开发、设计与销售,为客户提供整套完善的供应链管理服

务;采取柔性化市场需求导向型模式,将重点放在市场调研、工程设计、模具开发和产品验证上。

“公司通过市场调研,并结合产品应用情况进行数据分析,预测市场趋势。”王云凯坦言,他们根据不同地区的使用特性,分析不同种类车型非易损零部件在使用过程中的损坏频率,从而有针对性地设计和开发模具,形成新产品后推荐给现有客户和潜在客户,创造客户的需求,以增加客户黏性。

尽管市场调研、发现用户需求至关重要,但是将需求变成产品,还需要多年的供应链积累,坚实的供应链体系才是支撑公司发展的基础。目前,建邦科技审核中的工厂供应商约3000家,包含汽车各种系统、传统设施的产品,经审核后进入公司系统的合格供应商约400家。

作为北交所首批上市公司,建邦科技2021年半年报显示,公司拥有覆盖全球主要区域的汽配供应链管理及交付能力,在经营模式方面与传统行业区别较大。“公司的核心竞争力优势在于多点开花。在市场方面,公司具备较强的研发调研能力、质量控制能力、工程技术能力。在管理方面,公司通过分析供应链管理、采购管理,将全球市场、传统客户、经销商等多层面有机结合,快速打造产品,推动全球化发展。”建邦科技董事长钟永铎说。

## 全市商标注册总量突破2万件

(上承第一版)

近年来,我市大力实施商标品牌战略,加强商标宣传员和帮扶指导,不断增强市场主体商标品牌意识,推动了商标注册快速增长。持续推进商标激励和扶持政策,激发各类市场主体重视注册、运用、

管理和保护商标的热情。同时,指导中小微企业及时办理商标注册,引导高知名度商标企业进行商标防御注册,推动龙头企业进行商标储备注册。

此外,我市还创新将商标质押贷款担保纳入扶持产业发展政

策,通过银企对接会、座谈会、主动上门指导等形式,推进商标质押贷款工作。针对商标侵权的新特点、新动向,不断创新监管机制和监管方式,推动商标失信行为协同监管和联合惩戒,提高保护效能。

## “中国电信”杯2022“年味”网络摄影大赛报名开始了!

(上承第一版)如果参赛者有多幅优秀摄影作品想要参赛,可多次报名。

(二)作品评选(2月下旬-3月上旬)

根据各所学校参赛情况,评出优秀组织学校20个。

本次大赛分专业评选和网络评选两部分,分别独立评出各自奖项。

根据专业评选初评和终评成绩,评出一等奖1名,奖品为价值4600元中国电信大礼包(价值2000元FTTR家庭全屋千兆解决方案+价值2000元手机号和千兆

宽带套餐和看电视机顶盒+价值600元智能家居4件套);二等奖5名,奖品为价值1000元中国电信大礼包(1年期300M电信宽带+价值300元电信云回看摄像头和1年期7天云回看服务+价值300元智慧台灯);三等奖11名,奖品为价值300元中国电信大礼包(价值300元电信云回看摄像头和1年期7天云回看服务)。如果一位参赛者有多幅作品获得一、二、三等奖,将只保留最高奖。

除了线下评选外,大赛组委会还将评选出200幅优秀作品参

与网络评选。根据网络评选得票数多少,评选出最佳网络人气奖50名,奖品为面值598元高考通系统优惠卡。届时将在“云上胶州”App首页开设“中国电信”杯2022“年味”网络摄影大赛网络评选入口,启动网络评选。一幅参赛作品可同时获得最佳网络人气奖和一、二、三等奖。

## 三、权责说明

更多详情请查阅“云上胶州”微信公众号和“云上胶州”App相关报道。本次活动最终解释权归主办方所有。

## “胶州有线”杯“虎年家家乐 创意全家福”有奖征集活动开始了!

(上承第一版)

虎年家家乐 创意全家福

## 二、征集内容

创意全家福图片。分家庭类、工作类:家庭类主要为以家庭成员或者同学、挚友等为拍摄主体;工作类主要为以工作关系成员(1个公司,1个车间,1个班组,1个团队均可)为拍摄主体。

## 三、征集时间

2022年1月27日-2月28日

## 四、征集对象

胶州市居民,在胶州工作的人员,胶州籍在外工作人员。

## 五、征集标准

1、创意全家福征集以含有春

节元素照片为主。鼓励参与者提交多张不同年代本家庭的照片,便于呈现一个家庭的变迁故事。(人物不少于2人)

2、应征图片需内容真实、影像清晰,黑白、彩色不限,请将照片翻拍或扫描为jpg格式,单个文件格式大小不小于2M;可对图片进行创意设计,鼓励创新。

3、每张全家福须配标题以及100-300字的文字说明,照片的故事性作为评奖的重要依据。较强的内容包括:时间、地点、人物关系,附上全家福背后的亲情、友情、爱情等故事、回忆或受益终身的家训格言更佳,故事必须真实,主题突出,文字简练;故事性较强

者,放宽字数要求。

## 六、投稿方式

登录“云上胶州”APP首页“虎年家家乐 创意全家福”活动专区,根据系统提示上传图片。

## 七、奖项设置

从参选作品中选出80副优秀作品获奖,奖品为中国广电山东网络有限公司胶州市分公司提供的价值365元的电视合家欢收视费(直播频道全开+视频点播)一年或者200M宽带使用费一年。

## 八、权责说明

更多详情请查阅“云上胶州”微信公众号和“云上胶州”App相关报道。本次活动最终解释权归主办方所有。

## 时政快讯

全市清廉建设工作  
推进会议召开

□记者 韩廷伟 报道

本报讯 1月27日,全市清廉建设工作推进会议在市级机关办公大楼召开。会议贯彻落实青岛市清廉建设工作推进会议精神

和市委关于推进清廉建设的实施意见,对我市清廉建设工作进行了安排部署。会议要求,各部门(单位)要抓紧研究本区域、本行业的具体贯彻落实意见,瞄准自身存在的短板弱项、薄弱环节,真正把清廉建设

与本单位本行业本领域业务工作有机结合、同步推进。要着力打造一批清廉建设示范点,牵引带动全域清廉。要加大宣传力度,在全社会营造推进清廉建设的浓厚氛围。

会议强调,各党委(党组)要将推进清廉建设作为履行全面从严治党主体责任的重要抓手,建立顶格推进机制。要加强全链条全周期督查,强化全过程监管,切实拧紧明责、履责、评责、督责、追责责任链条。

市领导走访慰问冷链  
监管专仓一线工作人员

□见习记者 周琦森 报道

本报讯 1月27日,市领导刘涛、刘明县分别到我市中创天驰集中监管专仓和汇通丰源集中监管专仓,走访慰问了冷

链监管一线工作人员。在了解各专仓近期运行情况后,叮嘱工作人员要扎实做好春节期间专仓各项保障工作,确保专仓平稳运行和进口冷链食品疫情防控万无一失。

我市开展进口非冷链阳性  
货物应急处置实景演练

□见习记者 周琦森 报道

本报讯 1月26日,市非冷链专班组织开展了全市进口非冷链阳性货物应急处置实景演练。

活动现场,通过对涉疫事件中的逐级报告、人

员排查、消杀处置、终结汇报等关键场景进行实操演练,进一步梳理了疫情应急处置的关键流程、重点环节和联防联控措施,有效的提升了我市非冷链疫情防控规范操作水平和应急处置能力。

## 营造风清气正的交通发展环境

□通讯员 田磊 孙伟杰 报道

1月27日,市交通运输局召开党组扩大会议,就贯彻落实全市清正廉洁工作进行动员部署,要求交通系统干部职工进一步统一思想,明确只职责,结合工作实际,把全面从严治党向交通纵深推进,营造风清气正的交通发展环境。

要求各交通建设指挥部,要进一步加强交通运输领域工程管理,抓好工程规划、招投标、设计施工、工程质量、验收决算等环节监督。健全审计监督机制,加强工程资金管

理,着力推进交通清廉工程建设。监察大队要严格执法监管,集中开展执法突出问题专项治理,深入整治交通运输领域腐败和不正当之风,打造交通运输系统“清交四海·廉通八方”廉洁文化品牌。树牢以人民为中心的思想,进一步优化交通运输服务环境,提高交通领域办事便利化水平和服务满意度。

交通系统干部职工纷纷表示,要牢记使命,尽职尽责,全力投入到2022年交通基础建设中,为全市经济发展建设贡献交通力量。

市中医医院肺病科获评  
青岛市C类重点学科

□记者 王璐 报道

近日,青岛卫生健康委员会印发《关于公布2022-2023年青岛市医疗卫生C类重点学科名单的通知》(青卫科教字〔2022〕1号),市中医医院肺病科经过青岛市卫健委专家组审核和考察,获评青岛市医疗卫生C类重点学科。这是市中医医院恢复建制以来首个

青岛市医疗卫生C类重点学科,也是胶州市首个肺病重点专科。

据悉,胶州市中医医院肺病科在稳步发展中积累了大量学科建设经验,经过平素厚实的工作积累及本次的积极准备,最终被评为2022-2023年青岛市医疗卫生C类重点学科之一。