



金胶州数字报

http://jzrm.jiaozhou.gov.cn/

金胶州

2023年1月18日

农历壬寅年十二月廿七
星期三

总第3998期

十五届市委常委会 第47次会议召开

□记者 陈凯 报道

本报讯 1月17日,青岛市委常委会、胶州市委书记张新竹在市级机关办公大楼,主持召开十五届市委常委会第47次会议。

会议传达学习了习近平总书记近期有关重要讲话精神,研究我市贯彻落实意见;听取了关于《推进“六个城市”建设率先突破 加快打造现代化上合新区实施方案》起草情况的汇报;听取了关于上合新区经济工作会议暨“项目落地年”动员大会筹备情况的汇报;听取了《关于建立“四三三”机制 推动上合新区“数字党政智治上合”工作平台高效运行的实施方案》起草情况的汇报;听取了关于《围绕“项目落地年”实施“七个一”行动 奋力夺取一季度“开门红”工作方案》起草情况的汇报。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记中央在中央纪委二次全会上的重要讲话精神,自觉把思想和行动统一到党中央决策部署上来,在新时代新征程上一刻不停推进全面从严治党,把党的伟大自我革命进行到底。要从严监督执纪,抓好问题整改,打造“廉润上合”工作品牌,营造风清气正的政治生态。

会议要求,要高度重视“六个城市”建设,完善工作机制,确保指挥有力,部门协同配合,整体性、系统性推进,按照“四化”工作法,以日保周、以周保旬、以旬保月,推动目标任务圆满完成。

会议指出,要精心筹备上合新区经济工作会议暨“项目落地年”动员大会,确保达到统一思想、凝心聚力、鼓舞士气、催人奋进的效果。相关部门

门要精准制定好管用实用的政策,充分激发市场主体活力。要加强宣传报道,对外提升上合新区的知名度、影响力,对内确保会议精神传递到位。

会议指出,数字党政平台是“一把手”工程,各部门单位要高度重视,加快平台建设,发挥平台功能,提升使用效能,打造起策源全域工作、驱动上合新区一体化发展的指挥平台、作战平台,倒逼工作质效全面提升。

会议强调,今年要围绕“项目落地年”全面发力,开展“七个一”行动,狠抓项目落地,确保一季度“开门红”“开门稳”,实现全年工作良好开局,为完成全年目标任务奠定坚实基础。

会议还就做好春节期间重点工作进行了强调部署。

全力抓项目 制胜新赛道



1月1日,召开全市经济运行分析暨一季度经济“开门红”推进会;1月17日市委常委会专题研究奋力夺取一季度“开门红”工作方案,部署上合新区经济工作会议暨“项目落地年”动员会、一季度项目集中开工、集中签约仪式等“七个一”行动;1月18日组织考察先进区市培育战略性新兴产业、招引头部企业的创新举措;1月19日召开如意湖总部基地推进动员会、上合综服平台高质量发展动员会……

春节日益临近,现代化上合新区推进委员会推出特别“年礼”,淡化过节意

识,备战项目建设,围绕实施“项目落地年”行动,逐一梳理,密集调度,明确节点,落实责任,吹响了大抓项目、抓大项目的号角,为现代化上合新区夺取首季“开门红”夯实基础。

今天的项目,就是明天的经济增长点。2022年,我市聚焦搭平台、创模式、聚产业、强主体,锚定“上合+RCEP+工业互联网+一带一路”主攻方向,创新“5-2-1”矩阵式发展思路,点穴式布局了上合国际枢纽港、上合国际食品创新中心、海尔卡奥斯工业互联网生态园、上合大道等一批重大项目,在青岛市“摘星夺旗”考核中连续三个季度蝉联第二,连续三次夺得红旗,交出了高质量发展的新答卷。特别是,将支持上合示范区建设写入《撒马尔罕宣言》, (下转第二版)

新春走基层

装点一新 年味渐浓

商超内人头攒动,市民们拎着购物篮,推着手推车,挑选着心仪的商品。新年装饰品的灯光映在每个人的脸上,处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。

(刘民军)



用好“关键一招” 激发“第一动力”

2022高质量发展的胶州实践

· 年终特稿 15

□记者 李凤艳 通讯员 张鑫 报道

唯改革者进,唯创新者强,唯改革创新者胜。改革创新,是一场继往开来的深刻革命,是引领发展的“第一动力”,更是一条永不停歇的进取之路。

2022年以来,我市深入贯彻落实党的二十大精神,以习近平总书记全面深化改革的重要论述为指

引,按照省委“十大创新”、青岛市委“十二个方面创新行动”要求,坚持党建引领开放改革创新,切实用好改革“关键一招”,在改革中破难题、闯新路、开新局,构建起覆盖全面、运转有序的改革工作体系。

《上合示范区建设总体方案》正式批复三周年改革典型案例在中央改革办《改革工作简报》刊发,连续两年在中央改革层面实现突

破,“点菜单”式省级试点验收获得“优秀”等级,社会稳定风险评估典型获评山东省“十大创新”改革案例。全市改革创新蹄疾步稳、全面起势。

扛牢扛稳“国之重任”。2022年,我市成立现代化上合新区建设推进委员会,迭代升级“1567”工作体系(即建强一个顶层机构,建立五个联席会议制度,优化六个工作专班,创新“七个一体化”运行机制),制定“四六计划”“8696”工作路径,形成了担当“国之重任”的阶段性操作手册,以制度创新推动工作落地。 (下转第二版)

上合特色商品馆 新春卖货忙

新春走基层

□记者 刘民军 报道

临近新春佳节,来自上合示范区上合特色商品馆的特色商品格外受欢迎,每天线上线下购物的顾客特别多,馆长刘丽媛每天忙得团团转。

刘丽媛告诉记者,商品馆今年的产品品类丰富了很多,以前主要以食品、酒水类为主,今年增加了阿富汗的地毯,巴基斯坦的家具,斯里兰卡的宝石、首饰,还有俄罗斯的洗发水、护发素、沐浴露、牙膏等。目前商品馆已经汇集了来自俄罗斯、印度、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、白俄罗斯、斯里兰卡、阿富汗、摩尔多瓦等23个国家的商品,商品种类扩展到了2000余款。

“今年,我们推出了上合特色茶叶礼盒、上合特色糖果礼盒、上合特色坚果礼盒,里面装的都是不同上合组织国家的同一种商品,可以更好满足不同顾客的不同购物需求。”刘丽媛说。

记者了解到,最近,来这里购物的普通市民增加了很多,商品馆还经常能接到一些大单,几万元甚至十几万元的都有。这些大

单主要是来自一些企业老板,用于给员工发福利或者走访商业伙伴。

截至目前,上合特色商品馆自主开发的微信小程序有效会员已达15000人。今年商品馆还跟7-Eleven、阿里巴巴国际站、山东高速开展了合作。刘丽媛告诉记者:“最近我们在抖音平台上的斯里兰卡国家馆销售异常火爆,有四五款商品都已经做到Top前5,而且每次开播都能做到1万单以上。”经过今年的拓展,目前商品馆线上销售占比已经达到70%。

自2021年4月份正式开馆运营以来,不少国家的驻华使节、商界大咖亲临上合特色商品馆网上直播间,为自己国家的特色商品站台背书、现场带货。老外的面孔加上异域的风情,给上合特色商品馆带来不少人气。

上合示范区管委会努力将上合特色商品馆打造成开展上合组织地方经贸合作探索的展示展销窗口,为上合特色商品馆参加各种展会创造机会。上合特色商品馆不仅获得了农业农村部展会的最佳组织奖,还承接了商务部的“2022网上年货节”直播带货活动。

虽然工作很忙,但一想到上合示范区管委会领导的期许和上合组织国家友人的认可,刘丽媛就感到浑身充满了力量。