

聚焦上合组织产业链供应链论坛暨2023上合博览会

编者按

“上合博览会是合作共赢的平台”“上合博览会为我们打开了更大市场”……2023上合博览会的举办,吸引了30多个国家、80多家国际机构企业和大批国内头部企业、行业领先企业参与,共享上合机遇,共谋开放发展。本报记者走进展会现场,带您感受火爆氛围。

海尔卡奥斯:引领数字经济新潮流

□记者 由涛 报道

在上海合作组织产业链供应链论坛暨2023上合博览会上,海尔卡奥斯作为工业互联网行业的优质企业代表在青岛·上合之珠国际博览中心G馆亮相,展现平台数字孪生技术应用及工业互联网赋能城市数字经济发展的新成果。

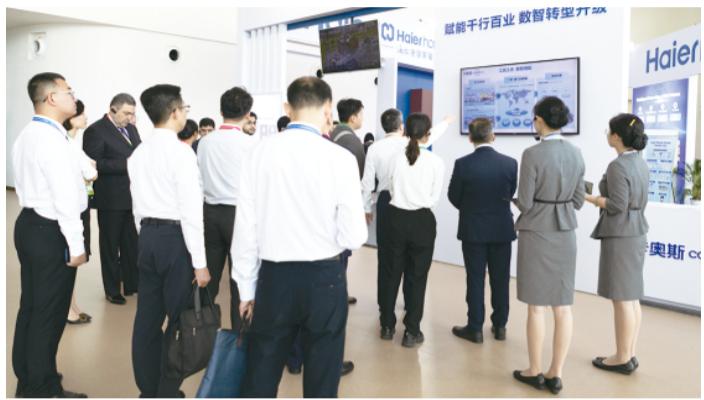
卡奥斯COSMOPlat智慧能源分享了“工业良田”行动计划之下,卡奥斯以数字化绿色化协同发展赋能工业园区能源绿色低碳转型的实践路径,探索“双碳”目标在工

业园区落地、三端协同管服一体的零碳“最优解”。博览会期间,卡奥斯COSMOPlat产业云脑及助力上合示范区产业聚合、产城融合的最新成果与规划也正式发布,以上合示范区为原点,推动更大范围的产业链供应链合作。

据了解,自去年7月海尔卡奥斯工业互联网生态园项目正式落户上合示范区以来,卡奥斯COSMOPlat不断加深与上合示范区合作,通过与上合示范区共同打造工业互联网综合赋能平台,在制

造业数字化转型、园区管理、公共服务、产业培育等领域探索出一系列新模式、新路径,为构筑“数字上合”提供平台支撑。

展台工作人员告诉记者:“如今,青岛再次进入‘上合时间’。卡奥斯COSMOPlat也将发挥自身科技实力和资源链接优势,向全球展现中国工业互联网平台的发展硕果,积极推动上合组织国家产业链供应链合作,打造工业互联网新高地,续写工业互联网助力上合示范区高质量发展的新篇章。”



海信集团:“智慧城市”海外圈粉

□记者 宋楠 报道

在上海合作组织产业链供应链论坛暨2023上合博览会上,海信集团重磅亮相,展示了在家电产品、智慧城市、精准医疗、商用显示等领域领先的领先技术与成果。尤其聚焦智慧城市发展前沿,海信网络科技公司在数字城市与智慧生态平行论坛上,全面呈现20余年智慧城市建设成果、深化产业谋篇布局、加速智慧城市“朋友圈”扩容。

在智慧城市领域,海信作为排头兵已建立起拥有上百家生态合作伙伴的智慧城市“朋友圈”,海信智慧城市建设已取得显著成效。面向

政府,海信赋能科学治理。以青岛为例,海信在青岛打造全国首个市区一体化城市云脑群案例,汇聚全市超20万路视频监控,归集数十亿条政务数据,提供超千亿条次数据共享支持,支撑城市治理更科学、更高效。

海信与上合组织国家合作紧密、源远流长。电视、冰箱等产品远销俄罗斯、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、印度、白俄罗斯等国,成为备受当地用户信赖的家电品牌。同时,智慧交通、精准医疗、商用显示等B2B板块的产品和服务,也借助国家政策的东风在海外频频落地。

正如海信集团董事长、总裁贾少谦所说,海信国际化的下一个突破口就在B2B产业的出海。在中标埃及塞俄比亚智能公交项目的基础上,迈出了智能交通项目出海的第一步。2023年,海信集团智慧高速、信号系统相继落地海外市场,加速智慧交通海外布局。医疗业务半径已扩展到南非、印度尼西亚、迪拜等20余个国家和地区,彩色超声产品与乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦建立起业务联系。海信商用显示海外销售势头强劲,业务布局已覆盖欧洲、亚太、中东非、南非、美洲五大区域市场……



佛山凯撒进出口有限公司:伊朗藏红花做大“朋友圈”

□记者 曲一鸣 报道

“朋友,加个微信吧。”近日,记者在青岛·上合之珠国际博览中心伊朗国家馆见到了佛山凯撒进出口有限公司展台负责人马迪,他正忙着与顾客互换联系方式。“这次参展,我加上了很多人的微信,都是对我带来的藏红花感兴趣的客人。”

马迪告诉记者,他已经是上合博览会的“老朋友”了。2019年,马迪作为参展商参加了第一届上合博览会;2022年,参加第五届进博会时,马迪在上合示范区管委会

设立的上合组织专区展示推销伊朗特色商品,“本届上合博览会,我再次来到这里参展,这里的一切都让我觉得亲切,参展商更多,产品更丰富了,大家都很热情,展位上迎来源源不断的客户。”马迪说。

为了迎接本届上合博览会,马迪做了精心准备。“我们将藏红花的外包装换成金色,显得精致小巧,这会吸引客人们的目光;还带来了3种藏红花,以供客人选择,还有一种品质为特级的藏红花,用它们泡水喝,有安神静心的作用,可以促进睡眠。”马迪兴致勃勃地

介绍。

谈及对本届上合博览会的期盼,马迪说他的微信好友数量在这几天里不断上涨,这让他十分开心,他很高兴在上合示范区交到了不少好友,因此能更多地了解这里。

“本届上合博览会为我们搭建了一个非常好的合作交流平台,工作人员非常热情,为我们提供了许多帮助,让我们没有后顾之忧。通过本届上合博览会,我们会拓宽销售渠道,提高品牌知名度,与客户达成更多合作意向。”马迪说。



广州智能制造设备展区:

百种新产品成吸睛宠儿

□记者 冯纯 报道

6月16日,是上海合作组织产业链供应链论坛暨2023上海合作组织国际投资贸易博览会的第二天,在位于青岛·上合之珠国际博览中心F馆内的广州智能制造设备展区内,前来参观、采购的客户络绎不绝。

“这是为本次上合博览会定制的带有上合组织国家及‘一带一路’沿线国家地理标志图案的随身音响,希望前来参展的客商能够喜欢。”广州智能制造设备展区负责人廖科飞向记者展示手中的文创音响,这款音响携带便捷,充满电后可用6-8小时,还支持个性化定制,满足客户的多种需求。

据悉,本次广州智能制造设备展区内有泓音智创、卓远虚拟现实、启光智造、昂道智能、科叶环保等多家智能制造企业参展,展出最新WiFi多房间智能音响、家庭影院无线音响、监听音响、乐器音响、声环保、新材料、新算法声学静音舱、最新AR、VR、智能家居、智慧家庭影院等100多种科技前沿新产品。

其中,泓音智创已经连续三年参加上合博览会。第一届参展时,展厅只有9平方米,今年参展展厅已达到60平方米。说起如此大的变化,廖科飞告诉记者,第一次参展时,哈萨克斯坦的客商对产品的音质、工艺、技术都非常满意,直接

签订200万的订单,这也让他们坚定了信心,上合组织国家和‘一带一路’沿线国家的订单需求量很大,市场潜力巨大。借助上合示范区及上合博览会的平台优势,他们将拓展市场的着力点放到上合组织国家和‘一带一路’沿线国家这个新市场。第二次参展时,虽然受到疫情影响,客商减少,但是订单量只增不减,展会现场达成12个意向合同,经过工作人员后期持续跟踪,订单达到一千多万。近年来,泓音智创已与俄罗斯、白俄罗斯等国的企业达成多项合作,持续开拓国际市场。

说起本次参展,廖科飞非常有信心,“通过前两次参展积累的客



户群体,今年上半年,上合组织国家的订单已达到两千多万。我们将继续借助上合示范区的平台优

势,积极拓展新客户,将更好的产品销售到上合组织国家和‘一带一路’沿线国家新市场。”