

贯彻“实干突破年”要求 加快建设“五大新城” 同心同向建设现代化上合新区

探索破题新策略 推动招大引强向新提质

市招商促进中心

随着全国统一大市场建设全面推进,过度依赖优惠政策的招商模式逐渐消退,各地纷纷探索更加公平、高效的招商引资方式。为在激烈的跨区域竞争中抢占发展制高点,将上合示范区独特优势转化为发展胜势,市招商促进中心坚持与时俱进,主动应变、创新求变,积极探索招商引强破题新策略,推动招大引强工作向实而行、向新提质。

以“揭榜挂帅”解决“招什么”问题。坚持从存量中找增量,制定《上合新区招商引资“揭榜挂帅”工作导则》,设计建库、发榜、揭榜、评标工作流程,面向各行业具有较高影响力的优秀企业家和有关机构招贤揭榜,通过政企合力延链补链强链,精准引进重点产业项目。目前,建库工作正在紧锣密鼓开展,市科工信、招促等部门联合作战,制定一二三产业发展工作方案,开展钢结构、机械装备、建筑业等路演活动11场,收到产业链精准招商意见建议60余条,为挖掘本土资源、激活内生动能奠定基础。

以“工具迭代”解决“怎么招”问题。聚焦体系建设,依托“揭榜挂帅”路演等活动,试运行“1515”作战体系,制定“四化”推进清单,围绕“完善工作机制、开展链式招商、落实赋能清单、打造招商工具”四方面,梳理各类责任事项24条,保障“1515”作战体系运转质效;聚焦形象展示,梯次推进上合招商服务中心建设、招商宣传片制作、干部推介能力培育等工作,目前联合鲁港科技合作创新中心开展招商推介10余次,招商服务中心和宣传片已于10月开始正式建设,预计年底前完成建设和更新;聚焦价值体现,锚定“走进上合新窗口、投资服务新工具、招商引资新名片、数字对话新场景”目标,搭建“投资上合”招商小程序,为投资者集中展示上合比较优势和赋能方案,预计年底前完成试运行。

以“要素联动”解决“如何留”问题。在项目签约方面,按照最新形势要求,更新项目合作意向书、项目合作协议等标准化模板,提高监管水平、防范合同风险。在项目推进方面,完善每月项目专题会机制,研究项目签约、推进、评审等各环节工作,11月对工业母机创新产业园、携程丽呈华廷酒店商务中心等8个项目逐一调度,疏通堵点、推动落地。在项目服务方面,强化财政、自规、招促等部门联合作战体系,持续健全优质项目库、招商政策库和专项基金库,每月梳理更新优质项目、“必保”在谈项目和首谈首报项目清单,全过程服务重点项目落地,目前梳理要素保障优质项目43个。

新形势下,市招商促进中心将持续转变招商思维,以“生态思维”招项目、以“商业思维”谈项目、以“服务思维”落项目。在破题解难中找准比较优势,形成全要素、全生态的赋能方案,因地制宜探寻新路径,以高质量招商引资培育发展新质生产力,助力现代化上合新区成为支撑青岛打造新时代中国特色社会主义现代化国际大都市的重要一极。

低空经济开启 “空中”招商新机遇

市招商促进中心 刘晓璐 张敏

在科技飞速发展的今天,低空经济正以蓬勃发展之势加速崛起,成为推动产业升级和经济繁荣的新动力,展现出巨大发展潜力和广阔市场前景。

为招引聚集优质产业项目,助力上合新区低空经济高质量发展,市招商促进中心根据我市低空经济产业基础情况和发展需要,会同相关部门瞄准头部企业,梳理有价值线索,认真研究、主动对接,积极开展低空经济项目招引工作。

聚势赋能,提升低空经济招商引资深度。在深入了解低空经济产业构成、研究国内发展趋势、剖析市场现状、把握政策环境、分析产业链条的基础上,通过多维度综合研判,形成分析报告、绘制产业图谱、建立招商名录,逐步形成发展低空经济产业的专业化路径。按照“龙头企业—产业链条—产业集群”的推进思路,锚定“链主”企业,系统招引低空经济产业链关联项目;锚定研发设计、关键材料部件、核心产品等产业链细分赛道,全面掌握大疆创新、中航无人机等行业领军企业投资动向,建立重点企业招商名录。通过不断建链延链补链,不断做大规模、做优配套,加快产业集群集聚,形成倍增效应。

靶向出击,提升低空经济

招商引资准度。充分发挥北京、上海联络中心“触角”作用,集中精力瞄准北京、上海、深圳、广州等低空经济企业集聚重点城市,搭建沟通平台、精准链接资源。与深圳市无人机行业协会、成都市无人机行业协会、谷川联行、大华联行、三熙科技、集众科技等协会、中介机构开展招商合作,积极宣传上合新区产业特色、比较优势、发展机遇,收集低空经济产业优质项目信息,进行点对点推介、一对一对接,不断提高招商成功率。

截至目前,围绕低空经济产业,市招商促进中心会同相关单位洽谈推进了哈飞运12销售及改装、蛟龙通航总部基地、清航空天新型航空飞行器等重点项目,并梳理储备了沈阳、成都、广州、深圳等地的多个意向企业,将根据目标企业的投资意向、项目进展等情况,择期赴企业进行拜访考察。

下一步,市招商促进中心将依托临空经济示范区平台优势,瞄准低空经济赛道,统筹推进产业链各环节发展,持续吸引更多优质资源进入低空经济领域,不断提升上合新区低空经济制造能力、创新能力、市场渗透能力,形成低空制造和服务融合、应用和产业互促的良好发展格局。

放大产业联盟平台效应 培育会展经济新质生产力

会展产业招商组 杨佳佳 刘坤

今年以来,市博览中心深入践行“四精”理念,聚焦行业协会深化改革和转型发展,推动成立上合会展产业联盟,会展经济平台带动效应持续释放。1-10月,全市规上会展企业总营收同比增长18.3%,位列青岛各区市第三位,获评“2024年·全国会展工作先进单位”“中国会展经济产业贡献奖”。

市博览中心持续探索上合会展产业联盟多元化发展模式,为招商引资工作搭建平台载体,加速培育招引新动能,打造发展新引擎。实施“产业联盟+商协会”模式。6月14日,由市会展业协会牵头,制帽行业协会、辣椒行业协会、发制品协会等行业协会,上合国际会展有限公司、山东陇爱信息科技有限公司等链主企业共同参与的上合会展产业联盟正式成立,并通过了《上合会展产业发展联盟章程》,为联盟发展、产业链供应链招商工作开展提供了明确方向和制度保障。实施“产业联盟+组团营销”模式。紧密结合“五大新城”“一镇(街)一业”等重点工作部署,聚焦工业互联网、“三美”、

智能家居等特色产品,组织我市前丰制帽、丰泽制帽等11家企业参加上海国际帽子围巾手套展,与专业观众达成多个合作意向,持续擦亮“上合美谷”“制帽之乡”名片。实施“产业联盟+出海合作”模式。加大海外市场拓展力度,积极推进国际招商工作,于7月上旬赴土耳其、阿塞拜疆与多家机构签署战略合作协议、进行业务授权委托,密切海外合作网络,广招“合伙人”、扩大“朋友圈”;招引上海八彦图信息科技有限公司、“尼山圣境”文化旅游度假区加盟,进一步提升数字会展、会奖旅游服务能力,同时助力链接更多海外资源,促成更多跨区域合作。

上合会展产业发展联盟的成立将搭建起“优势互补、协同互助、资源共享”的合作平台,推动会展产业与实体经济全要素、全产业链、全价值链深度融合发展。“依托产业联盟平台功能和溢出效应,我们将有效抢抓招商引强新机遇,推动‘引进一个、招来一批、集聚一群’。”上合会展产业发展联盟秘书长王福森介绍道。



瞄准培育新质生产力 招大引优赋能“五大新城”

上合国家 RCEP 国家贸易类产业招商组 刘晓璐 赵洋洋

“重大项目是经济发展的‘生命线’,招商引资是拓展项目的‘源头水’。当下,招商引资的环境和需求发生了变化,科技创新在经济发展中的作用越来越突出,这就要求我们及时转变招商理念,向‘高’发力,逐‘新’而行,以培育和发展新质生产力助力上合新区高质量发展。”上合国家 RCEP 国家贸易类产业招商组组长贾全国说。

2024年以来,市贸促会始终贯彻落实中央、山东省、青岛市层面对招大引强工作的专题部署,突出“全域上合”工作理念,围绕“五大新城”产业迭代升级,树牢“大抓项目、抓大项目”工作理念,以高质量项目招引助力“五大新城”高质量发展。

谋定思路,精准策源,凝聚资源合力。围绕“五大新城”规划布局,制定“12211”工作举措,从产业领域、企业类别、项目特点等多维度入手,明确招商方向、挖掘项目资源,相关领导赴上海、北京等地开展外出招商活动7次,共策源在谈项目10个,纳入上合新区重点招商引资项目库3个,纳入青岛市重点招商引资项目库2个。

靶向调研,清单管理,释放空间活力。建立常态化协同招商工作机制,开展走进“五大新城”和镇街现场观摩座谈活动十余次,摸排重点项目、梳理痛点堵点;定期定向发布项目需求清单,精准定位项目切入点。建立动态闲置空间招商数据库,结合“五大新城”功能定位和产业导向,有效衔接项目需求和资源供给,今年以来共梳理闲置土地、厂房信息90余条,需求信息20余条,陪同项目方实地考察30余次,链接各方资源、激活存量活力、赋能增量发展,加速优质产业资源集聚。

定期追踪,主动服务,培育新质动能。创新“1+3+3+N”招商工作打法,建立“一项目、一方案、一专员”项目服务机制,重点跟踪

晁硕(青岛)投资有限公司项目和华芯控股集团上合区域总部等项目,助力打造新能源汽车出海产业生态圈,推动上合示范区“双向投资中心”实现新突破,打造符合新质生产力发展的国际合作样板,培育壮大上合新区新质产业生态。

今年以来,上合国家 RCEP 国家贸易类产业招商组已签约项目4个,年内预计再签约项目2个,已开工建设项目1个,正在推进重点项目6个,涉及节能环保、生物医药、新材料、新能源等多个产业门类,靶向发力工作成效明显。

市贸促会将依托上合新区独特的资源禀赋和区位优势,以贸促系统资源为支撑,以优质项目为载体,精准对接“五大新城”规划布局和一镇(街)一业产业导向,围绕招商引资、贸易促进、服务企业等重点工作任务,科学布局、统筹推进、主动担当,聚力推动现代化上合新区新质产业体系建设。