胶莱街道举行“大美胶莱　春风送岗”招聘大集，42 家本地企业参与，提供岗位 800 多个——

招聘会“搬”进集市　岗位送到家门口

办惠民实事 让群众满意

记录求职者信息

现场签订意向

开展普法宣传

□记者　王惠　报道

为深入贯彻落实乡村振兴战略，助力农村劳动力实现“家门口”就业，2 月 10 日，胶莱街道举办“大美胶莱　春风送岗”招聘大集暨“荣军送岗”退役军人现场招聘会。

据统计，本次招聘会共吸引 42 家本地优质企业参与，涵盖制造业、服务业、农业等多个领域，提供就业岗位 800 多个，包括技术工、销售员、普工、文员等多样化职位。现场人流量达 2200 人次，初步达成就业意向 176 人，切实解决了企业用工与村民求职的“双向需求”。

此次活动特别设立“就业援助专区”“退役军人服务点”等特色板块，为高校毕业生、退役军人、脱贫群众等重点群体提供“一对一”职业指导和政策解读。

村民王勇庆在招聘会上找到了青岛百味香辛食品科技有限公司的电工岗位，月薪 5500 元。“以前在城里上班，家里孩子老人顾不上，老人年纪大了，在家门口找个合适的工作，既能挣钱，又能顾家，心里踏实。”他的经历成为众多村民的缩影。

“我们公司本次计划招聘 40 人，现场达成初步意向 30 多份。这种‘面对面’招聘模式大大缩短了招聘周期，也让我们更了解本地用工特点。”青岛可隆车业有限公司人事经理田伟伟说。

另外，活动现场还特别提供一对一的职业培训咨询、创业政策解读等配套服务，工作人员共发放宣传资料 12000 余份，后续将通过“点对点”跟踪服务，确保就业稳定性。

“胶莱街道自 2022 年起连续 4 年依托大集举行招聘会，通过提前谋划、统一布置，让企业在家门口就能精准对接所需人才，让村民足不出村就能找到心仪的工作，助力用工求职‘双向奔赴’，受到了广泛好评。”胶莱街道办事处劳动保障中心负责人时亮表示，胶莱街道积极构建求职者信息库，并与企业携手建立了常态化的招聘机制，计划在正月期间举办 9 场“送岗下乡”活动，广泛覆盖辖区村庄，力求实现精准就业对接。

就业是民生之本，亦是乡村振兴的关键抓手。下一步，胶莱街道将继续深化“家门口就业”模式，推动产业升级与人才返乡良性互动，为乡村经济蓬勃发展注入强劲新动能。

就业政策宣传

咨询职位信息

招聘会人头攒动