

乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏

2025年胶北桃花季主题活动启动——

桃花朵朵映上合 乐购畅游嗨胶北

□记者 冯纯
通讯员 高巧弟 报道
人间四月天,桃红柳绿时。

4月10日,2025年胶北桃花季开幕式在胶北街道文化广场启幕。本次桃花季以“桃花朵朵映上合 乐购畅游嗨胶北”为主题,非遗展演区、美食市集、研学基地等多个板块同步启动,俨然一幅“人在画中游,画随人意动”的春日胜景。

开幕式现场,精彩纷呈的歌舞表演、诗歌朗诵等节目,将灼灼桃花的美表现得淋漓尽致。据悉,本次桃花季通过“文艺+赏花+文化+体验+产业”的多元模式,融合了非遗文创市集、非遗演出、特色小吃、乐队演出等多项活动,通过精心筹备、匠心策划,呈现出一系列独具匠心的活动。

“非遗文创市集”商品展销、“和合共生”上合特色元素、非遗元素产品展、“拥抱春天”游园赏花采摘、“桃花诗酒会”、“魅力胶北”汉服秀与“桃花杯”最美乡村体育赛季和“舌尖上的胶北”农家宴品尝以及网红打卡等精彩纷呈的活动,吸引了众多的市民和游客过来游园、采摘,不仅打造了一场全民共享的春日文旅盛宴,更成为助力农民增

收、激活乡村振兴的“新引擎”。

桃源夜市里,烟火升腾,各类美食散发着诱人香气,麻辣鲜香的烧烤、软糯甜美的甜品、独具风味的地方特色小吃,每一口都是对味蕾的极致诱惑,让游客们大快朵颐。“桃花灼灼信为本 诚香满径润万家”诚信主题活动,如春日暖阳,温暖每一个人的心间,将诚信文化巧妙融入这场春日盛会,赋予桃花季深厚的人文内涵与道德力量。

尤其值得一提的是,今年的桃花季活动汇聚了十几家特色商户,推出专为节日打造的蜜桃艾尔啤酒、桃花酥等爆款美食,更是邀请烘焙店主现场教学,让游客参与亲手制作桃花酥。胶州非遗、民俗文创特色产品系列活动深受游客喜爱。与此同时,结合本地民俗打造的“红色教育+农事农艺”研学游活动等特色活动,吸引游客深度参与,让乡土文化成为乡村振兴的“软实力”。“畅享桃源”——“抖”出你的美有奖评选活动通过发布花海美图九宫格吸引了线上网民的参与转发。“既能赏花打卡、体验汉服秀,还能品尝特色美食,买到地道农产品,这样的乡村游更有意义!”游客王先

生高兴地说。

胶北街道桃子种植历史悠久,主要分布在玉皇庙村、后屯村和北梁村等,素有“万亩桃园”和“桃乡”的美称,胶北桃花季最早举办于1996年,已经连续举办将近三十届。胶北街道积极探索赏花游与乡村游的结合,通过一系列活动的打造和宣传,形成丰富的春日出游路线,吸引了不少春游赏花的爱好者,青岛周边市民甚至外地游客也慕名而来欣赏桃花盛开美景,对带动周边旅游、采摘等产业的发展也大有裨益。以桃花为媒,走进大自然,徜徉万亩桃园已是每年4月不可缺少的胶州色彩,“桃花”已然成为了胶北一张靓丽的名片。

本次桃花季是文旅融合与乡村振兴“双向奔赴”的生动实践。“胶北街道将持续深挖‘桃花’品牌价值,延伸桃产业链,联合各方力量成立‘桃花产业联盟’,打通种植、加工到销售的全链条发展道路,进一步带动周边餐饮、民宿及农产品销售,让更多农民共享发展成果,切实提升胶北街道经济效益与生态旅游知名度,实现‘以花兴农、以节促旅’乡村振兴新画卷。”胶北街道党工委书记赵建华说。



开幕演出



描绘春天



特色集市



游客赏花



本版摄影:姜薇