

海尔胶州中央空调互联工厂投产,年产空调 300 万台,年产值 100 亿元—— 智能家电产业再下一城



海尔胶州中央空调互联工厂生产车间

(上承第一版)

“一镇(街道)一业”佳境渐成

作为山东省重点项目,海尔胶州中央空调项目从 2022 年 3 月开工建设以来,胶州与海尔同心同向,组建专班,形成合力,全力推进海尔胶州项目落地、投产、达产,打造青岛市工业互联网智能制造新名片。

胶西,海尔胶州中央空调项目所在地,在“一镇(街道)一业”的版图上,有着“上合装备高地、青岛工业重镇”的定位。海尔胶州中央空调项目选择扎根此地,显然是有着重大战略考量。与不远处位于九龙街道的卡奥斯工业互联网生态园协同作战、互为犄角,共同闯市场、创品牌。

据了解,自海尔中央空调项目开

工以来,胶西街道通过自筹资金完成了辉腾路改扩建工程、通信电缆迁改配套工程以及项目周边雨污管道分流工程,还重点实施了 6.5 公里长的配电管廊工程建设,并成功完成供电,为项目试运行提供了坚实保障。

“胶西街道坚定不移走‘一镇(街道)一业’之路,持续优化营商环境,坚持‘项目为王’理念,多渠道倾听、收集制约项目发展的用地、基础设施、人力资源、手续办理等方面诉求,认真落实企业服务经理人制度,第一时间推进诉求解决,以堵点难点问题解决助力项目推进、企业发展。”胶西街道党工委副书记刘堂义表示,下步

工作中,胶西街道将突出“扩能提质”主题,全心全意服务好海尔等企业,助力项目产能释放。同时将继续聚焦“上合装备高地、青岛工业重镇”定位,借助链主企业磁场效应,积极承接产业链供应链配套项目落地,在上合新区创新型产业体系建设中贡献更大力量。

聚阳才能生焰,拢指才能成拳。在引进海尔、源氏木语等链主企业之后,胶西、铺集等镇街紧紧锚定“一镇(街道)一业”定位,放大自身比较优势,不断强链补链延链,推动产业迭代升级,既为一域添彩,更为全局增光。

智能家电产业迈向千亿级

说起青岛的品牌,最有名的莫过于海尔,创立于 1984 年的海尔集团,连续 16 年居全球大型家用电器品牌零售量第一。作为青岛市规模最大的主导产业、最具国际化的品牌产业,智能家电也是最有创新基因的优势产业。近期,青岛市出台了《关于构建创新型产业体系加快发展新质生产力的实施方案》,高度重视智能家电产业发展,将其列为“10+1”创新型产业体系中优势产业之首顶格推进,加快打造国内领先、世界一流的智能家电产业集群。

近年来,坚持工业强市的胶州立足自身优势,着力培育一核四区 N 个配套项目的“1+4+N”千亿级智能家电产

业格局,“1”核即年产值 400 亿元的卡奥斯工业互联网生态园,“4”区即总产值超过 500 亿元的海尔胶州智创园、海尔中央空调、少海汇、日日顺四大百亿级产业园区,“N”即总产值超 200 亿元的尼得科全球电器等 N 个配套产业中心。

胶州虽然产业基础雄厚,但多年来始终面临“有群山,无高峰”的尴尬境地,智能家电产业有望成为胶州首个千亿级产业。海尔胶州中央空调项目投产,无疑为实现这个愿景再添一把火。

记者从市科工信局获悉,我市将按照“创新体系建设+头部企业领航+产业集群发展+数字底座支撑”发展新思路,

“多链合一”赋能产业链供应链高水平协同,强化项目落地,做优产业生态,力争 2025 年家电本地核心配套率达到 50% 以上,全产业链集群规模突破 500 亿元,争创青岛市智能家电产业新高地。

“海尔胶州中央空调互联工厂投产,既是一个里程碑,更是一个新起点。”上合示范区管委会副主任、胶州市副市长周林表示,将与海尔集团持续深化双方合作,立足卡奥斯工业互联网生态园主战场,加快推进海尔中央空调、海尔智创园、少海汇等产业园建设,打造国内领先的大家电及智能家居产业集群区。

市税务局开展“税惠春风进机场”宣传活动—— 推动合规经营 诚信纳税

□通讯员 肖飞 赵彦阅 报道

本报讯 春风送暖,税宣同行。在第 34 个全国税收宣传月期间,国家税务总局胶州市税务局紧扣“税收·法治·公平”主题,组织税务干部走进青岛胶东国际机场,开展“税惠春风进机场”宣传活动,为往来旅客和商户送上税费政策“大礼包”,助力纳税人缴费人便捷办税、合规经营。

“个人所得税汇算清缴怎么操作?”“专项附加扣除有哪些新变化?”“年终奖如何计税更划算?”在机场出发大厅的税宣服务台前,不少旅客驻足咨询。税务干部耐心解答,手把手指导旅客使用个人所得税 App 办理汇算清缴,并重点讲解 7 项专项附加扣除政策。

“我去年刚买了首套房,但一直没申报住房贷款利息扣除,今天在税务人员的指导下完成了填报,预计能退 1000 多元税款!”准备飞往广州的旅客李女士欣喜地说道。活动现场,税务人员还通过发放宣传手册、播放政策动画等方式,让旅客在候机间隙轻松掌握个税申报要点,将候机碎片时间转化为“税收知识充电站”。

聚焦机场商圈小微主体需求,税务干部组成“政策辅导团”,走进餐饮、零售等商户开展“一对一”精准服务,详解小规模纳税人增值税减免、个体工商户所得税优惠等政策,同步提示发票管理、财务规范等风险防控要点。

“我们餐饮店规模小,以前对税务合规不太了解,今天税务人员上门讲解政策,还提醒我们注意发票管理,避免涉税风险,真是受益匪浅。”在青岛胶东国际机场经营特产店的王先生表示。

活动期间,国家税务总局胶州市税务局还联合机场管理方发起“诚信纳税倡议”,通过签订承诺书、张贴宣传海报等形式,推动“合规经营、诚信纳税”理念深植商户心中,共筑法治公平税收生态。

德固特荣膺 国家企业技术中心

(上承第一版)其二,深化精准服务,针对企业申报痛点,组织专家团队“一对一”辅导,从材料编制到技术凝练全程跟进,德固特申报过程中经过三轮专家论证,最终以技术领先性通过评审。其三,推动产学研协同,搭建校企合作平台,支持德固特与清华大学共建联合实验室,助力其攻克清洁燃烧领域关键技术,年减排二氧化碳超百万吨。

下一步,市发展改革委将以更高标准、更实举措,全力推动科创平台建设,重点推进扩容提质、优化生态、深化开放合作三方面工作。力争今年新增省级平台 2 家、青岛市级平台 15 家,为打造“上合新区科创走廊”蓄势赋能。加快鲁港科技创新中心建设,集聚科研院所、企业研发中心等资源,促进创新链与产业链深度融合。推动青岛德固特节能装备股份有限公司等企业技术标准国际化,拓展上合组织国家间技术协作,抢占全球绿色装备市场高地。

强信心 稳经济 促发展

□通讯员 刘炳美 报道

走进洋河镇曹家庄,干净整洁的村道,错落有致的房舍,还有充满欢声笑语的邻里广场,处处洋溢着乡村的新活力。谁能想到,这个曾经的普通村庄,如今通过一个个“小场景”的创新打造,实现了从传统农村到农旅融合示范村的华丽转身。

“我们一心要把曹家庄打造成一个别具魅力的农旅胜地。”曹家庄项目负责人黄友仓介绍道,“从一开始规划,我们就精准锚定新产业发展方向,全力满足消费者日益多元的新需求。”

在八大碗农家宴 品尝“家的味道”

来一趟曹家庄旅游,少不了品尝一下这里的八大碗农家宴。每逢重大节庆、婚丧嫁娶,村民们都会摆上八大碗宴请宾客。菜品涵盖红烧肉、粉蒸肉等经典农家菜,烹饪工艺代代相传,食材均取自当地农户自家种植和养殖的产品。

“八大碗农家宴推出后,深受游客喜爱,很多人就是冲着这地道的农家味道来的。”黄友仓介绍道,“我们希望游客在这里既能玩得开心,又能品尝到‘家的味道’。”

“‘集市+’模式” 成村庄特色招牌

“那天的集市太火爆了,我们家准备的地瓜、芋头短短两个小时就被抢购一空!”村民张大姐兴奋地回忆起了去年小年村里举办的特色村集。

这场村集吸引了周边十多个村庄的村民前来摆摊,单日交易额突破 5 万元。集市上,不仅有新鲜的农副产品,还有精美的非遗手工艺品以及返乡青年带来的文创产品,传统与现代元素完美融合,极大地激发了消费热情。

春节期间的“我在洋河过大年”活动更是将这一模式推向高潮,通过整合周边的采摘、滑雪等文旅项目,融入非遗展演和民俗市集,吸引

了近万人次参与。

黄友仓表示:“我们不再局限于单纯的商品售卖,而是更加注重为消费者提供独特的体验和深厚的文化内涵,‘集市+’模式已成为我们的特色招牌。”

“沉浸式体验” 感受非遗文化魅力

从今年 3 月起,曹家庄陆续开展了漆扇、拓印、艾草香囊等非遗文化活动,累计吸引 200 多个家庭参与。

3 月 23 日,在曹家庄梧桐书房内,来自十多个家庭的孩子们在工作人员的指导下,正专注地制作螺钿胸针。“让孩子亲手制作工艺品,远比买现成的更有意义。”来自青岛的李女士感慨地说。

刚刚过去的清明节假期,又有不少游客来这里体验非遗文化。“让孩子亲手做一把漆扇,不仅有趣,还能了解传统文化,比单纯逛景点有意义多了!”青岛游客王女士一边展示

孩子完成的作品,一边赞叹道。“没想到村里能把非遗玩得这么‘潮’,我们全家都爱上了这种沉浸式体验!”胶州市民李先生在体验剪纸后兴奋地说。

“春日魅力” 催热“研学团建游”

“春季,曹家庄的自然风光很好,游客来这里,既可以亲近自然,还可以增长见识。正是因为这份独特的‘春日魅力’,让曹家庄成为了我市很多中小学的春季研学目的地和企业团建的理想去处。”黄友仓告诉笔者。

沐浴着春日的暖阳,中小学生们走进曹家庄,在乡野里奔跑,在农耕体验区撒欢,用小手触摸麦苗的脉搏,用笑声装点崭新的民宿小院……“今天真是太开心了,曹家庄带给我的收获,可比课本上的知识生动多了!”一名参与研学的小学生笑着说道。

刚刚过去的清明假期,极氪汽

车胶州车友会到曹家庄开展了春日踏青活动,负责人表示:“这里既有自然风光,又有文化体验,团队既能放松又能学习,车友们反馈特别好。”

今年以来,曹家庄已举办各类活动 10 余场次,接待游客近万人次。仅刚刚过去的清明假期,曹家庄就日均接待游客超 1000 人次。从赶集卖货到非遗研学,从拍照打卡到家门口就业,曹家庄的生动实践告诉我们:乡村振兴需要“流量”更需“留量”。通过细分消费需求、嫁接文化元素、创新消费场景,小乡村也能成为新消费的“强磁场”。在这里,新产业与新消费的“双向奔赴”正在绘就乡村振兴的美丽画卷。

谈及未来发展,黄友仓信心满满:“我们将持续完善文旅设施,举办更多丰富多彩的活动,同时加强与周边景区的联动,进一步挖掘乡村文化资源,满足消费者不断变化的需求,让曹家庄的新产业与新消费持续保持强劲的发展态势。”