

强信心 稳经济 促发展

《胶河》纪录片首映礼举行,千年胶河串起沿岸文旅消费热潮——
铺集镇:“筝春”文化旅游节带您尽享春光



胶州秧歌《豪情鞭鼓俏秧歌》

口记者 冯纯
通讯员 王明敏 报道

本报讯 4月25日,为期三天的胶河“筝春”文化旅游节在铺集镇拉开帷幕。以“胶河”为场景,以文化为纽带,《胶河》纪录片、特色文化旅游线路现场发布,非遗集市、乐队演出等特色活动轮番上演,通过串联文旅资源,融合消费场景,为市民和游客带来了一场精彩纷呈的文旅盛宴。

胶河,古称胶水,传以“水色如胶”而命名,是山东半岛中部南胶莱河的最大支流,串联起胶州、诸城、高密等多个区市,沿岸历史、人文、生态资源众多。铺集镇位于胶河上游,地处胶州、高密、诸城三市交界中心地带,距三市各70华里,有着“三七铺”的美称,境内“胶河澄月”为古胶州八景之一,文化旅游资源得天独厚。

文化是串联胶河记忆的强力纽带。活动现场,《胶河》纪录片现场发布。纪录片以胶河为脉络,用镜头叙写千年古郡的沧桑巨变,记录胶河两岸的烟火人间,讲述百姓的奋斗故事,展现乡村振兴的壮美画卷,让大家在沉浸式体验中读懂胶河的前世今生。

胶河“筝春”文化旅游节期间,铺集镇精心策划了惠民集市、文化展演、非遗体验、乐队演出等一系列丰富多彩的特色活动和综合性消费场景。让市民朋友在享受春光、体验文化的同时,也可以沉浸式感

受“嗨购游娱”一体化的喜悦。

“我们将继续深挖铺集镇的历史文化、民俗风情、传统手工艺、特色美食等资源进行整合串联,打造独具特色的文旅体验。还将结合四季主题,策划一系列可参与、可体验、可传播的文旅活动,配套出台消费优惠政策,创新消费场景,充分激发文旅消费潜能,以文旅产业为杠杆,全面激发消费市场活力,推动区域经济高质量发展。”铺集镇党委宣传委员高羚岭告诉记者。

活动现场热闹非凡,胶河两岸游人如织。“春日暖阳,带孩子沿着胶河踏青,放飞风筝,很是惬意。”市民杨春美与同伴分享喜悦。

以“河”为媒,胶河串联起区域文旅热潮。“滨海休闲与恐龙探秘之旅,乡村休闲与生态畅享之行,探寻古韵与文化溯源之旅……”活动现场,市文旅局推荐官发布了“胶高诸三市畅行,领略青潍多彩风情”三条主题线路,为市民和游客提供了丰富的文化旅游选择。

“下一步,我们将持续作响‘胶河’品牌,以‘生态’为场景,以‘文化’为媒介,加强区域联动,围绕铺集的生态禀赋、历史文化、民俗风情等独特资源,打造更多具有独特魅力的文旅产品,充分激发文旅消费潜能,助推区域经济高质量发展。”铺集镇党委书记刘大庆表示。



舞蹈《踏青》



游客人山人海



非遗产品展示



特色商品云集